

大正紡績株式会社
が紹介します!

面白がりクラブウ人

「仕事を面白がる」とは「既存の枠を壊して新しいことに挑戦し、自ら何かを変えていくこと」。
この企画では「この人こそ面白がって仕事をしてる!」と思う人を紹介してもらいます。

関係会社編



まつもと
松本 ひかるさん
大正紡績株式会社
営業部 営業課
(2021年入社)

「面白がり」6項目

- ① 既存の枠にとらわれず、いつも新しいアイデアを追求しよう。
- ② 広く好奇心を持ち、いろんなことに飛び込んで行こう。
- ③ 互いの個性を受け入れ、どんな意見をもぶつけ合おう。
- ④ 一度やると決めたことは、情熱を持ってやり遂げよう。
- ⑤ だれかを驚かせ、喜ばせ、ワクワクさせよう。
- ⑥ 未来の社会に役立つものを生み出していこう。

紹介者

あかまつ かずと

赤松 一人さん大正紡績株式会社
営業部 営業課

(1993年クラブウ入社、2021年より大正紡績在籍)



SNSの発信で大正紡のファンづくりに挑戦!

大正紡績は、オーガニックコットンを積極的に活用するなど原料にこだわり、高品質な糸作りを行っている紡績メーカーです。近年特に海外からのサステナブル素材に関するニーズが高まっており、情報発信の一環で昨年5月に当社のInstagramを開発。そこで得意の英語も交えて積極的に情報発信をしているのが、入社2年目の松本さんです。

松本さんは普段は少しおとなしい印象ですが、海外の方と電話で話す時は人が変わったようになり積極的(笑)。大学時代の留学経験を生かし、海外顧客とのコミュニケーションを積極的に行っています。当社のInstagramは松本さんが週1回以上小まめに情報発信をしており、国内外のフォロワーとの相互関係を大事にし、英語版の動画作成や、紡績技術に関するネタをクイズ形式で発信するなどユニークな発想で取り組んでくれています。その効果もあってか、1,000以上も

フォロワーが増加し、現在では2,000を超えるフォロワーを獲得できました。開設当初は私が担当していたのですが、私は英語が苦手(笑)。松本さんの努力もあり、海外の方のフォロワーも現在3割程度を占めています。

最近ではInstagramを見て阪南市役所からSDGs関連のイベントへの招待がくるなど、徐々に反響が増えていることを実感します。ただの製品PRではなく、大正紡績のファンを増やしたいという、松本さんの想いがこめられた内容になっているからです。今後も松本さんの新しい発想による情報発信に期待をしています。



松本さんが英語を交えて積極的に情報発信しているInstagram

面白がりポイント

大好きな英語を武器に
好奇心を持って世界中の人に大正紡績の魅力を発信

大正紡績株式会社はこんな会社です!



当社は、創業100年を超える繊維業界の老舗で、手間を惜しまず丁寧な物づくりをする紡績メーカーとして広く市場に認知いただいています。当社の糸はすべて自社工場で生産しており、トレーサビリティに配慮したサステナブル原料を活用した生産・販売を通じて、地球にやさしく、人にやさしいものづくりを進めています。

<https://www.taishoboseki.co.jp>