

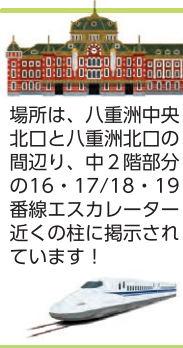
繊維事業部

サステナブルなクラボウを

東京駅で発信！

12月14日から、東京駅の東海道新幹線中央改札内の柱に、繊維のアップサイクルシステム「L∞PLUS（ループラス）」の電照看板を掲示しています。東京駅で乗車する際に目立つ位置です。

クラボウ繊維事業部のサステナブルな商品・取り組みを、企業や自治体の人たちへアピールする目的で始めました。



場所は、八重洲中央北口と八重洲北口の間辺り、中2階部分の16・17/18・19番線エスカレーター近くの柱に掲示されています！



デザインは、シンプルで目を引く絵図・言葉にまとめ、二次元バーコードからwebサイトへ誘導しています。

新幹線改札内のため東京駅で新幹線を利用される方中心とはなりますが、機会があれば、ぜひご覧ください！
(繊維企画課)

坂東 世理子 記



L∞PLUSの取り組みや商品についてWebサイトでも発信しています▶



総務部

企業広告

「面白いことやってやろう。」を
東京駅と品川駅で展開中！

当該で展開している企業広告「面白いことやってやろう。」のデジタルサイネージ（電子看板）を2月6日から東京駅と品川駅で掲出しています。

現在、企業広告は、日本経済新聞などを中心に展開していますが、より多くのステークホルダーへの波及を狙い、今回、東京駅と品川駅改札前のデジタルサイネージを活用した広告を展開することとなりました。

デジタルサイネージは、一般的な駅の看板とは違い、広告内容を液晶モニターに映し出すもので写真やイラスト、動画などを映せるのが最大の特長です。掲出場所は、東京駅の八重洲北口と中央口改札前の通路に設置されている液晶モニター55面。そして品川駅は、中央改札口から港南口へ向かう自由通路に設置されている液晶モニター44面です。

多くの人が通る中で目立つた



<掲出期間>
東京駅：2月6日～4月2日
品川駅：2月6日～2月19日・3月6日～3月26日



めには、広告の動き方で目立たせる必要があります。限られた時間で「いかにインパクトを残すか」が腕の見せ所。
東京駅、品川駅にお越しの際はご感想をいただき、率直なご意見（コピーレイト）
野中 一平 記