

各掲出場所の概要や
期間の詳細はこちら▶



総務部

企業広告「面白いことやってやろう。」 交通広告等の展開について 新たに新幹線内で広告を掲出中！

コーポレートコミュニケーション課では企業広告「面白いことやってやろう。」を通じて、クラボウの社名や事業内容の認知度向上に努めています。その一環として例年、交通広告を実施しており、今年の計画が決定しましたのでお知らせいたします。

ビジネスパーソンに加えて、就職活動を控えた学生や当社グループ従業員をターゲット層と位置付け、日本経済新聞への広告掲載や展示会などのタイミングと合わせることで、ターゲットとの接点を拡充し、認知度向上への相乗効果を高めていきます。

新幹線での新たな取り組み

今回、新たな試みとして、新幹線のデッキ（乗降時の自動扉横）に、2月1日から広告を掲出しています。ホームからの乗降時や車内移動時に必ず通る場所として視認性が高く、出張時



新幹線デッキ広告

※画像はイメージです

広告
イメージ



現在展開中の企業広告シリーズと統一感のある内容とすることで、訴求力を高めます。



「ゆりかもめ」および主要駅での展開

3月17～19日はバイオ営業課が出展する「バッテリージャパン」が東京ビッグサイトで開催されます。多くの来場者が見込まれるこの展示会に合わせ、新橋・豊洲間の「ゆりかもめ」を中心に広告を展開します。会期前の告知も含め、3月10～23日まで（予定）は、昨年実施した車内全ての広告枠のジャックを2編成で行います。

さらに会期直前から会期中となる3月16～22日は、その他の全編成で車内の一部に広告を掲出し、この期間中は「ゆりかもめ」のどの車両に乗ってもクラボウの広告が目に入る形となります。また、ゆりかもめ「東京ビ

（コーポレート
コミュニケーション課

松井 鉄児 記

Web広告との連動

これら交通広告に加え、2～3月はFacebook・Instagram、Google（YouTubeやGmailなど）を活用したWeb広告も配信し、リアルとデジタルの両面から連携を図っていきます。

今後の効果検証や施策の向上のため、皆さんからの忌憚のないご意見・ご感想等を当課までお寄せください。